EL GLOBAL
MADRID

03/06/13

Prensa: Semanal (Lunes)
Tirada: 24.148 Ejemplares
Difusión: 24.148 Ejemplares

Cód: 71151652

Página: 17

Sección: OTROS Valor: 1.332,00 € Área (cm2): 243,7 Ocupación: 35,8 % Documento: 1/1 Autor: IJ. R-T Madr Núm. Lectores: 96592

La tasa de crecimiento sufre un nuevo retroceso y se sitúa en torno al 5%

■ Las principales razones son la ausencia de *blockbusters* y los dos últimos reales decretos

J. R-T
Madrid

Los datos presentados la semana pasada en la sede de la patronal nacional del genérico (Aeseg) sobre la evolución del mercado de estos medicamentos han dejado un sabor agridulce. Por un lado, este sector es el único que mantiene un crecimiento positivo, pero la tendencia sigue siendo negativa y su tasa de crecimiento actual ronda el 5 por ciento, 40 puntos menos que en 2011.

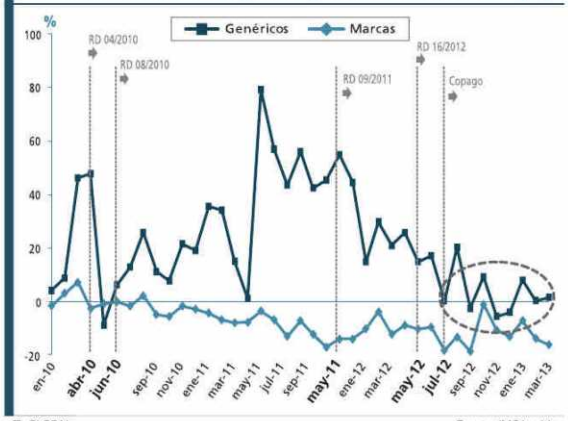
Concha Almarza, directora de Operaciones de la consultora IMS, explicó las principales causas de este decrecimiento y trató de predecir el futuro cercano del fármaco genérico. "Desde hace dos años han desaparecido los *blockbusters* del final de la década pasada. Si a esto le sumamos los dos últimos reales decretos, sobre todo el RDL 9/2011, se explica el perjuicio al crecimiento de la cuota de genéricos", señaló.

La norma a la que aludió Almarza, si bien instaba a la prescripción por principio activo, daba libertad a la prescripción de la marca si estaba situada en precio menor. Esta igualdad de precio es precisamente la que desde Aeseg se quiere eliminar. Por su parte, el RDL 16/2012 incluye medidas como el copago y las desfinanciaciones, que también han golpeado con fuerza al genérico.

Otro de los aspectos tratados durante la presentación de resultados fue el cambio de tendencia en el modelo de penetración en el mercado. "Hasta 2009, llegaba al 20 por ciento del total de mercado por molécula. Gracias a las regulaciones autonómicas desde ese año hasta 2011, la penetración pasó a alcanzar un valor del 45 por ciento de penetración", aseguró Almarza. Con la llegada del RDL 9/2011 la penetración se moduló y su porcentaje bajó casi 20 puntos. "Sin embargo, la llegada del RDL 16/2012 ha dado un vuelco y, ahora, los primeros cuatro meses son decisivos para penetrar en el mercado, alcanzando un 30 por ciento que, posteriormente, se mantiene" prosiguió Almarza.

En cuanto a resultados generales del medicamento genérico se observaron pocos cambios. La cuota de mercado en unidades crece ligeramente en el último año y se sitúa en el 36,1 por ciento. Sin embargo, y por las políticas emprendidas que afectan directamente al precio de los medicamentos, la cuota de mercado por valores sigue estancada en el 17,4 por ciento.

Crecimiento Mensual por segmento de mercado (€)



EL GLOBAL Fuente: IMS health.